

**Доклад о развитии конкуренции на территории
муниципального образования «Чердаклинский район»
Ульяновской области за 2024 год**

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики, как района, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка. Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

Опыт внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области показывает, что плотное взаимодействие органов власти с населением и представителями бизнес-сообщества, в том числе при формировании рынков и мероприятий для развития конкуренции, приносит положительные результаты. Именно поэтому целью и задачами развития конкуренции являются: повышение уровня доверия населения и бизнеса к власти, установление диалога, разработка и реализация совместных решений, в том числе с целью дальнейшего отказа от присутствия власти в тех или иных формах и переход на здоровые рыночные отношения.

Распоряжением Правительства РФ № 768-р от 17.04.2019 года утвержден новый Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ. Стандарт разработан в следующих целях:

- а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
- в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;
- д) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;
- е) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

ж) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

з) содействие каждым субъектом Российской Федерации развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции. Под товарным рынком в стандарте понимается сфера обращения товара, работы, услуги, которые не могут быть заменены другими товаром, работой, услугой, или взаимозаменяемых товаров, работ, услуг, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, работу, услугу и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует.

В целях реализации Стандарта 10.07.2019 года было подписано Соглашение между Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и администрацией муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области о внедрении на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

На основании Стандарта развития конкуренции администрацией муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области утверждены следующие нормативные правовые акты:

- Постановление администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области № 1149 от 13.09.2019 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области и Перечень ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области». Данным постановлением утверждается 11 товарных рынков и целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на данных рынках. Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ утвержден 41 товарный рынок, на областном уровне 34. Нами выбраны: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок ритуальных услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок племенного животноводства, рынок жилищного строительства, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования, рынок обработки древесины и производство изделий из дерева, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок нефтепродуктов. На основании Методических рекомендаций, разработанных ФАС России, рассчитаны ключевые показатели развития конкуренции на данных рынках.

- План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2024-2025 годы» от 09.01.2024 г., в котором утверждаются мероприятия по достижению целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на утвержденных 11 рынках, а также закреплены ответственные за исполнение данного Плана.

1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области

За последние годы предпринимательство приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Малое предпринимательство является важным инструментом для повышения уровня благосостояния населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения.

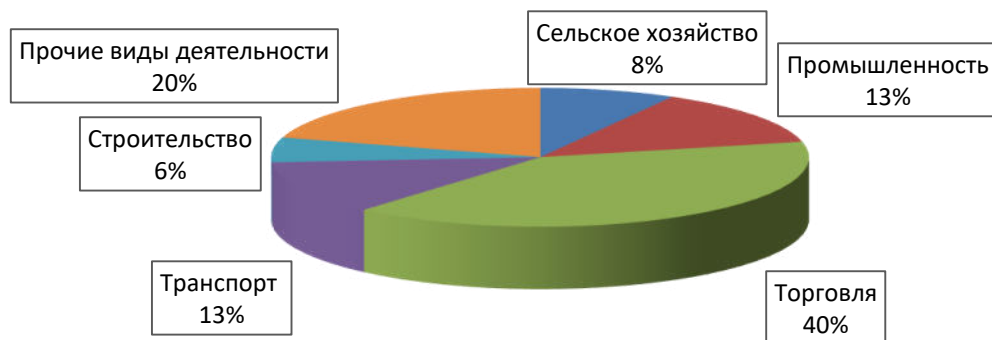
Одним из показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

Динамика числа хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Чердаклинского района Ульяновской области

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество хозяйствующих субъектов	1312	1300	1208	1204	1087	1153
На 1000 человек	31,5	31,2	29,2	29,6	27,7	29,6
Численность населения	41654	41654	41403	40670	39311	38945

По состоянию на 01.01.2025 по данным налоговой инспекции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» зарегистрирован 1087 субъектов малого и среднего предпринимательства из них 287 ЮЛ и 866 ИП. За период с начала года вновь зарегистрировано 247 субъектов малого и среднего бизнеса.

Структура малого и среднего предпринимательства в разрезе отраслей



За 2024 год от субъектов малого предпринимательства поступило в бюджет района ЕНВД 30,8 тыс. руб., ЕСХН 18,0 млн. руб. и УСНО 50,5 млн. руб., патент 4,9 млн. руб. Налоговый вклад субъектов предпринимательства составил 11,5 % от общей суммы налогов, поступивших в консолидированный бюджет района.

Налоги	2023	2024	2024 в % к 2023
УСНО	36318,3	50547,8	139,2
ЕНВД	13,9	30,8	221,6
ЕСХН	31798,4	18008,2	56,6
патент	1914	4852,5	253,5
Итого	70044,6	73439,3	104,8

Основная часть зарегистрированных хозяйствующих субъектов - это микропредприятия. Проблемами, с которыми сталкиваются в своей деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства, являются следующие:

- отсутствие денежных средств на первоначальном этапе развития бизнеса;
- отсутствие доступной инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства;
- административные барьеры;
- несовершенство информационной поддержки;

Для решения всех этих задач в районе утверждена муниципальная программа развития инвестиционной деятельности и предпринимательства на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2021-2025 годы. Объем финансирования предусмотренный в 2024 году составил 310 тыс. руб. из бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

По результатам года средства израсходованы не в полном объеме:

- финансирование организаций, образующих инфраструктуру поддержки инвесторов и субъектов малого и среднего предпринимательства – 100 тыс. руб.;

Все иные мероприятия, не требующие финансирования, выполнены в полном объеме.

Для решения вопросов, возникающих при внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» создана рабочая группа. В состав рабочей группы вошли сотрудники управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, МКУ «Агентство по развитию сельских территорий» Чердаклинского района Ульяновской области, АНО «Центр поддержки предпринимательства» Чердаклинского района, Управления топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, Муниципального учреждения комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Чердаклинского района Ульяновской области.

Ежемесячно проводится мониторинг розничных цен на фиксированный набор социально-значимых продуктов питания, результаты мониторинга озвучиваются на совещаниях администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и публикуются на официальном сайте администрации Чердаклинского района в сети Интернет.

1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области

По результатам анализа объективных и субъективных данных, а также с учетом важности каждого конкретного рынка для потребителей продукции и наличия избыточных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности (например, избыточное регулирование, необходимость получать дополнительные разрешения и лицензии, вступать в предпринимательские объединения), выбраны следующие рынки товаров и услуг:

1.2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только области.

Основными проблемами на указанном товарном рынке в Ульяновской области являются:

взаимозаменяемость лекарственных препаратов;

закрывание аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых местностей Чердаклинского района Ульяновской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;

экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в поселениях муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области с численностью населения до 1,0 тыс. человек;

высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.

На данный момент на территории муниципального образования «Чердаклинский район» действуют основные аптечные сети: ООО «Парнас», ООО «Санитас», ООО «Симбирский аптечный дом», «Клеверфарм». Все организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области.

Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения сельской местности муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

1.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

На территории муниципального образования «Чердаклинский район» действуют следующие лагеря: ОГБУ ДО «Центр «Алые паруса», ОЛ «Орленок», частных организаций ДОЛ «Ульяновский Артек» ООО «Мираж», ДЛОЛ «Сосенка» АО «Симбирские курорты», ДООЦ «Смарт».

Основными проблемами развития данного сектора являются:

недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления;

повышенный уровень износа объектов инфраструктуры.

1.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Показатель «Доля детей в возрасте от 5 до 17 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в образовательных организациях различной организационно – правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы» является одним из показателей деятельности органов местного самоуправления. Численность детей, проживающих на территории МО и охваченных дополнительным образованием 5709 (92,2 %).

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 3 ИП по оказанию услуг в сфере дополнительного образования детей. Кроме того, на территории Чердаклинского района дополнительным образованием детей занимаются организации и ИП, зарегистрированные на территории Ульяновской области.

На данный момент основными проблемами развития данного рынка в следующем:

нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;

устаревшая материально-техническая база образовательных организаций дополнительного образования;

отсутствие достаточного количества негосударственных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность по программам дополнительного образования ДОД;

высокая стоимость услуг частных образовательных организаций;

недостаточная вариативность форм дополнительного образования детей, способных полностью покрыть потребность населения в услугах дополнительного образования.

1.2.4. Рынок ритуальных услуг. Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». На территории муниципального образования «Чердаклинский район» 1 организация (ООО «Память») и 1 индивидуальный предприниматель (ИП Потапов) осуществляют свою деятельность по оказанию ритуальных услуг.

Данный рынок на территории муниципального образования характеризуется высоким уровнем конкуренции.

1.2.5. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. В реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Чердаклинского района зарегистрировано 70 организаций, КФХ и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынке реализации сельскохозяйственной продукции. Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству Чердаклинского района специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц. Общая посевная площадь в 2024 году по муниципальному образованию «Чердаклинский район» Ульяновской области составила - 93410 га, что на 11410 га больше уровня прошлого года.

Зерновые и зернобобовые культуры разместились на площади 54866 га.

Озимые культуры под урожай 2024 года на площади 28645 га.

Яровые зерновые и зернобобовые культуры на площади 26221 га, (яровая пшеница 3987 га, ячмень 16622 га, гречиха 533 га, овес 920, горох 1532 га, вика 110 га, кукуруза на зерно 1768 га, нут 100 га, просо 120 га, чечевица 529 га.

Технические культуры – 31254 га (подсолнечник 17019 га, сахарная свекла 2377 га, соя 10546 га, лен 831 га, яровой рапс 481 га).

Кормовые на площади 7290 га (кукуруза на силос 1894 га, однолетние травы 2309 га, многолетние травы прошлых лет 2495 га, беспокровные многолетние травы 592 га.

За счёт средств федерального и областного бюджета сельскохозяйственные предприятия Чердаклинского района получили поддержку по всем видам государственных субсидий (в целях возмещения части затрат, связанных с развитием собственного производства коровьего молока, погектарная субсидия, реализация зерновых, закладка многолетних насаждений, развитие элитного семеноводства, проведение комплексных агротехнических работ, лизинг, страхование) – 358,4 млн. руб.

В 2024 году сельскохозяйственными предприятиями приобретено 7 зерноуборочных комбайнов, 6 тракторов и др. сельскохозяйственных машин. Сумма вложений на приобретение и обновление основных средств составило около 910 млн. руб.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ульяновской области являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);

снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

снижение уровня платёжеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли.

1.2.6. Рынок племенного животноводства. На территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области осуществляют свою деятельность 3 организации, содержащихся в реестре организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства: ООО КФХ «Возрождение», ООО «Герфорд Органик» и ООО «Золотой теленок». Все организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства в Ульяновской области, являются негосударственными (частными).

Рынок племенного животноводства является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок племенного животноводства являются:

высокие требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, отнесённых к определённым видам организаций по племенному животноводству, регистрации племенных стад в

государственном племенном регистре («Основные критерии, предъявляемые к сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных», утверждённые Минсельхозом России 20.03.2017);

высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

1.2.7. Рынок жилищного строительства. На 01.01.2024 на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области введено в эксплуатацию жилищ общей площадью 49,5 тыс. кв. метров и все индивидуальными застройщиками. На 01.01.2024 года доля частного сектора в общем объёме капитального строительства составила 100 %. На территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области зарегистрировано 7 ООО и 7 индивидуальных предпринимателей.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются снижение уровня покупательской активности населения, повышение средней стоимости жилья на первичном рынке, повышение стоимости строительно-монтажных работ.

1.2.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %. Согласно выписки из ЕРСМСП на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области зарегистрировано 6 индивидуальных предпринимателей по основному виду деятельности «Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем». Кроме того, на территории р.п. Чердаклы услуги такси оказывают ООО «Каскад» и ИП Михайлина, зарегистрированные на территории Ульяновской области. Основную долю на рынке такси составляют «агрегаторы такси», не являющиеся перевозчиками, а выступающие как диспетчерские службы, которые посредством использования платформ предоставляют потребителям дополнительные услуги – географическое позиционирование, оптимальную маршрутизацию и сокращение времени ожидания. Вместе с тем такая схема организации бизнеса в сфере такси помимо снижения стоимости на рынке данной услуги одновременно снижает уровень безопасности перевозок пассажиров. Кроме того, в сегменте такси активно работают нелегальные перевозчики, доля которых на сегодняшний день хоть и уменьшается, но остаётся довольно высокой.

1.2.9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Доля частного сектора в сфере производства по обработке древесины и производства изделий из дерева, кроме мебели, составила 100%. На территории Чердаклинского района свою деятельность на данном рынке осуществляют 7 юридических лиц и 6 индивидуальных предпринимателей.

1.2.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

На территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность 8 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:

- недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью;

- значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств;

- низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

1.2.11. Рынок нефтепродуктов

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Чердаклинского района, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). На данный момент на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области действуют 9 АЗС, которые принадлежат ЗАО «Онако-Комета», ЗАО «Роснефть», ЗАО «Лукойл», ООО «Башнефть», ОАО «Ресурсойл».

Согласно представленной Федеральной антимонопольной службой методике под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Исходя из методики, все АЗС являются частными.

Основной проблемой развития данной отрасли рынка является недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения.

2. Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок

Муниципальными заказчиками Чердаклинского района проводятся муниципальные закупки в рамках Федерального Закона № 44-ФЗ, данный закон направлен на повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечение гласности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, кроме того применение норм этого Федерального Закона обеспечивает создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, формирование добросовестной конкуренции, прозрачности осуществления закупок, повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Уполномоченным органом администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области по определению поставщика ежемесячно проводится сбор, анализ, обработка и обобщение

показателей для проведения мониторинга закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Уполномоченный орган на размещение муниципальных закупок работает с 45 ю муниципальными заказчиками.

В течение всего отчетного периода сотрудниками управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» проводится работа с муниципальными заказчиками Чердаклинского района по снижению объема закупок у единственного поставщика и повышению числа участников закупок с целью содействия развитию конкуренции.

Совокупный годовой объем закупок в 2024 году составил 466 млн.руб. В 2023 году 361 млн. руб., увеличение составило 105 млн.руб. или 22%.

Часть от него, 264 млн.руб. или 56%, была израсходована с помощью проведения конкурентных процедур, а часть, 143 млн.руб. или 30%, путем заключения договоров непосредственно заказчиками района.

За прошедший год, из бюджета «Чердаклинский район» и «Чердаклинское городское поселение» было объявлено 87 аукционов. На общую сумму 264 млн.руб. - экономия 15 млн.руб.

И 12 аукционов, для нужд сельских поселений района, на общую сумму 33,8 млн.руб. Общая экономия 7 млн.руб.

По итогам прошедшего года среднее количество участников закупок составляет 3,5% при плане 3%. В 2023 году этот показатель составил 5,7%.

В большей степени, на достижение этого показателя повлиял тот факт, что многочисленные мелкие закупки на продукты питания были объединены в совместные аукционы.

Помимо осуществления закупок конкурентными способами заказчики приобретают товары, работы, услуги с помощью электронных магазинов. Приобретая товары таким способом, также складывается экономия бюджетных средств, так как после объявления закупки заказчик заключает договор с продавцом, предложившим наименьшую цену.

По итогам 2024 года через электронный магазин «Березка» было заключено 436 договоров на общую сумму 41,2 млн. руб., экономия 4,7 млн. руб.

В течение всего 2024 года сотрудниками администрации проводится анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Недопущение нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с целью недопущения нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Системные мероприятия по развитию конкуренции, проводимые в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области, в 2024 году.

3.1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Представители уполномоченного органа по размещению муниципального заказа и муниципальные заказчики муниципального образования «Чердаклинский район» в течение года принимали личное участие в методических мероприятиях (круглых столах, семинарах, совещаниях и т. п.), проводимых Агентством государственных закупок Ульяновской области для юридических лиц по вопросам осуществления закупок, а также в неделях контрактных отношений и закупок на территории Ульяновской области.

Также представители уполномоченного органа по размещению муниципального заказа активно принимают участие в проводимых совещаниях структурных подразделений администрации, на которых с муниципальными заказчиками проводится информационно-разъяснительная работа по проведению закупок конкурентными способами.

Уполномоченным органом администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области по определению поставщика ежемесячно проводится сбор, анализ, обработка и обобщение показателей для проведения мониторинга закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП

В целях повышения уровня конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов МСП Чердаклинского района представители от Чердаклинского района принимают активное участие в ежегодном форуме-выставки региональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области».

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

С целью сокращения сроков предоставления муниципальных услуг и снижения их стоимости на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области структурными подразделениями администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области проведена работа по разработке и принятию административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг, в том числе и субъектам предпринимательской деятельности.

В целях недопущения возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области управлением

экономического и стратегического развития на постоянной основе проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы субъектов предпринимательства. По итогам 2024 года проведена оценка регулирующего воздействия по 2 проектам нормативных правовых актов муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и 1 экспертиза. По результатам ОРВ выявлено, что проекты актов не содержат положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и расходов консолидированного бюджета муниципального образования «Чердаклинский район».

4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

Ежегодно на основании «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области управлением экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» проводится анализ действующих на территории района организаций, созданных на функционирующих товарных рынках с участием государства и органов местного самоуправления, деятельность которых осуществляется за счёт субсидий из соответствующих бюджетов. Информация направляется в профильное Министерство Ульяновской области по каждому хозяйствующему субъекту занимаемого товарного рынка с определением рыночной доли в натуральном выражении и объёму предоставляемой субсидии.

5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области

В целях обеспечения равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области Комитетом по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области постоянно размещается информация о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru).

6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

В целях содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области

проводится реализация программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

7. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов МСП

В целях повышения финансовой грамотности населения Чердаклинского района в 2024 году раз в месяц «Неделя налоговой и финансовой грамотности на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области».

Администрацией муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области совместно с профильными структурами проводятся консультации, информирование предпринимательского сообщества Чердаклинского района по вопросам выбора разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам, повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг, мерам государственной поддержке и финансовых услуг для субъектов предпринимательской деятельности.

Заместитель Главы администрации
Муниципального образования
«Чердаклинский район»
Ульяновской области

О.А. Юденичева