

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕРДАКЛИНСКИЙ РАЙОН» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

23 декабря 2020 г.

№ 1586

р.п.Чердаклы

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2021-2025 годы»

В целях эффективного использования уникальных возможностей туризма и создания благоприятных условий для его развития в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2021-2025 годы».

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования, но не ранее 01.01.2021 года.

Исполняющий обязанности
Главы администрации муниципального
образования «Чердаклинский район»
Ульяновской области

Е.П.Лашманов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
«Чердаклинский район»
Ульяновской области
от 23 декабря 2020 г. № 1586

**Муниципальная программа
«Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район»
Ульяновской области
на 2021-2025 годы»**

**р.п. Чердаклы
2020 год**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2021-2025 годы» (далее – Программа)
Муниципальный заказчик муниципальной программы (Муниципальный заказчик – координатор муниципальной программы)	Администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области
Исполнители и соисполнители муниципальной программы	Отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области (далее – Отдел), руководители муниципальных образовательных учреждений (по согласованию), управление по молодежной политике и досугу населения администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, Муниципальное казенное учреждение «Агентство по комплексному развитию сельских территорий» (далее – Агентство), Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района» (далее – Центр) (по согласованию)
Подпрограммы муниципальной программы	отсутствуют
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для формирования и развития отрасли туризма в Чердаклинском районе Ульяновской области
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Расширение инфраструктуры отрасли туризма; - развитие туристских маршрутов на территории Чердаклинского района; - продвижение туристского бренда района на областном и межрегиональном уровне.
Целевые индикаторы муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Количество выставок, других презентационных и имиджевых мероприятий, на которых представлена презентационная продукция о Чердаклинском районе; - количество проведенных массовых мероприятий в сфере туризма; - количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Чердаклинского района; - количество обустроенных туристских объектов в муниципальном образовании с привлечением средств инвесторов.
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Срок реализации программы 2021-2025 года. Этапы реализации Программы: 1 этап - 2021 год; 2 этап - 2022 год; 3 этап - 2023 год; 4 этап - 2024 год;

	5 этап - 2025 год.
Система мероприятий муниципальной программы	Согласно Приложению к Программе
Ресурсное обеспечение муниципальной программы с разбивкой по этапам и годам реализации	<p>Всего 2000 тыс. руб. из бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области в т.ч. по годам:</p> <p>2021 г. – 400 тыс. руб., 2022 г. – 400 тыс. руб., 2023 г. – 400 тыс. руб., 2024 г. – 400 тыс. руб., 2025 г. – 400 тыс. руб.</p>
Ожидаемый эффект от реализации муниципальной программы	<p>-Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения на территории Чердаклинского района, нарастающим итогом на 9 тыс. человек;</p> <p>-увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, нарастающим итогом на 45 единиц;</p> <p>-увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, нарастающим итогом на 24 человек;</p> <p>-увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, нарастающим итогом на 12 млн. рублей.</p>
Организация управления муниципальной программой	Управление Программой осуществляет начальник отдела экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

1. Введение. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа.

Туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии, как Ульяновской области, так и муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области (далее – Чердаклинский район) обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния населения. В настоящее время туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги средств размещения для временного проживания туристов, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития Чердаклинского района в целом.

Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие историко-культурного потенциала района, улучшает качество партнерских, деловых и культурных отношений между поселениями, районами, субъектами Российской Федерации и зарубежными странами.

Учитывая межотраслевой характер развития отрасли, необходимо комплексное планирование развития туризма в Чердаклинском районе с учетом интересов всех отраслей, в соответствии с приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области на период до 2030 года.

Развитие туризма является перспективным направлением развития сегодня ему уделяется всё большее значение государственными и местными органами власти. Свидетельством тому являются принятые законодательные акты, планы и программы направленные на развитие отрасли туризма, в том числе:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;
- Постановление Правительства Ульяновской области от 14.11.2019 №26/571-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия в Ульяновской области».

Наиболее важными предпосылками для развития туризма в Чердаклинском районе являются предпосылки природного и социально-экономического характера, а именно:

- красивейший участок реки Волга;
- речной и озерный мир территории;
- разнообразие и богатство растительного и животного мира;
- культурные и этнографические особенности района;
- историко-археологическое наследие;

- наличие известных на всю область, мест семейного и корпоративного отдыха.

Однако, наличие объектов туристского интереса само по себе не достаточно для развития туризма в целом. Анализ современного состояния туризма в Чердаклинском районе показал, что становление и развитие индустрии туризма и отдыха, как одной из отраслей экономики муниципального района, требует координации действий администрации и предприятий и организаций, работающих в сфере туристского бизнеса.

Туристская привлекательность Чердаклинского района напрямую зависит от состояния общей инфраструктуры туризма Ульяновской области. Географическое положение, транспортная доступность, богатое историко-культурное наследие природные условия и ресурсы создают перспективы для разных видов туризма: культурно-исторического, этнографического, делового и событийного, лечебно-рекреационного, экологического и приключенческого, сельского, а также охоты и рыбалки.

Для определения основных конкурентных преимуществ Чердаклинского района следует найти то, что отличает территорию Чердаклинского района от других, попытаться отметить ее особенности в контексте туристской политики. Оценив ресурсный потенциал Чердаклинского района, можно определить основные направления деятельности по развитию туристской отрасли.

Историко-культурное наследие Чердаклинского района сосредоточено в следующих населенных пунктах:

- р.п. Чердаклы - общее число объектов истории и культуры 14, один из них комплекс;
- с. Суходол Яр - общее число объектов истории и культуры 7;
- с. Старый Белый Яр - общее число объектов истории и культуры 6;
- с. Красный Яр - общее число объектов 4;
- с. Старое Еремкино - общее число объектов 3;
- с. Старое Матюшкино - общее число объектов 3;
- с. Станция Бряндино - общее число объектов истории и культуры 3;
- с. Бряндино - общее число объектов 3;
- с. Асаново - общее число объектов истории и культуры 1;
- с. Андреевка - общее число объектов 1;
- с. Уразгильдино - общее число объектов истории и культуры 1.

На территории Чердаклинского района находится 96 памятников археологии: 53 курганных группы, 21 одиночный курган, 7 курганных могильников, 11 селищ, 4 поселения. Памятники археологии сосредоточены в районе таких поселений, как: р.п. Чердаклы, с. Андреевка, п. Первомайский, с. Поповка, с. Старый Уренбаш, с. Татарский Калмаюр.

Природно-рекреационные ресурсы Чердаклинского района:

1. Болото Кочкарь;
2. Урочище Орешник;
3. Озеро Песчаное.

Анализ современного состояния туристских маршрутов позволяет сделать

вывод о том, что на территории Чердаклинского района можно выделить порядка 12 туристических маршрутов, наиболее перспективными из которых следует считать:

- Маршрут «с. Красный Яр – с. Крестово-Городище»;
- Маршрут «с. Богдашкино – с. Бряндино - п. Борисовка»;
- Маршрут «с. Татарский Калмаюр – с. Старый Белый Яр – с. Новый Белый Яр – санаторий «Белый Яр».

Требуется детальная проработка имеющихся и разработка новых туристских маршрутов с оформлением паспортов всех туристских маршрутов района для продвижения их на рынке туристских услуг.

Еще одним направлением в туристской сфере Чердаклинского района является школьное музееведение. На сегодняшний день в районе имеется десять паспортизированных музеев и музейных комнат:

1. Историко-краеведческий музей в Муниципального образовательного учреждения Октябрьский сельский лицей;
2. Историко-краеведческий музей в Филиале Муниципального бюджетного образовательного учреждения Мирновская средняя школа в с. Суходол;
3. Историко-краеведческий музей в Муниципального казенного образовательного учреждения Андреевская средняя школа им. Н.Н.Благова;
4. Историко-краеведческий музей Муниципального казенного образовательного учреждения Озерская средняя школа;
5. Комплексно-краеведческий музей в Муниципального казенного образовательного учреждения Бряндинская средняя школа;
6. Историко-краеведческий музей в Муниципального казенного образовательного учреждения Калмаюрская средняя школа;
7. Историко-краеведческий музей в филиале Муниципального казенного образовательного учреждения Богдашкинская средняя школа;
8. Историко-краеведческий музей в Муниципального образовательного учреждения Володарская средняя школа;
9. Комплексно-краеведческий музей Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей Чердаклинский центр дополнительного образования детей;
10. Музей художника-миниатюриста фирмы К.Фаберже В.И.Зуева.

В каждом из имеющихся школьных музеев и музейных комнат присутствуют экспонаты, которые будут интересны для широкого круга экскурсантов в виду наличия фонда подлинных материалов, представляющих собой первоисточники сведений об истории района и его жителей.

На сегодняшний день можно выделить ряд факторов сдерживающих развитие туризма в районе:

1. Недостаточное развитие объектов инфраструктуры туризма и отдыха населения;
2. Недостаточно высокое качество обслуживания в сфере туризма;
3. Неэффективное использование объектов туристского интереса;
4. Недостаток квалифицированных кадров в отрасли туризма;

5. Отсутствие комплексной рекламно-информационной деятельности по продвижению туристской привлекательности Чердаклинского района;

6. Отсутствие механизма коммерциализации объектов природы и культурного наследия.

Преодоление указанных отраслевых ограничений невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, которое в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальности и обоснованной необходимости активизации роли администрации Чердаклинского района в достижении сформулированной в муниципальной программе цели, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

С 2011 года до настоящего времени мероприятия, направленные на развитие туризма в Чердаклинском районе, реализовывались в рамках муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район». В течение 2011 - 2020 годов район принимал участие в крупных выставках и фестивалях; муниципальным образовательным учреждениям была предоставлена поддержка на развитие школьных музеев, начато проектирование музейного комплекса имени художника фирмы Фаберже Василия Зуева, ежегодно Чердаклинский район принимал участие в выставках, посвященных туристической тематике.

2. Цели, задачи и целевые индикаторы муниципальной программы.

Целью программы является создание благоприятных условий для формирования и развития отрасли туризма в Чердаклинском районе Ульяновской области.

Задачами программы являются:

- создание объектов туристской индустрии;
- развитие туристских маршрутов на территории Чердаклинского района;
- продвижение туристского бренда района на областном и межрегиональном уровне.

Оценка достижения цели муниципальной программы по годам ее реализации осуществляется в соответствии с целевыми индикаторами муниципальной программы.

Таблица 1

Целевые индикаторы Программы

N п/п	Наименование целевого индикатора	Значения целевых индикаторов по годам				
		2021г од	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год

1.	Количество выставок, других презентационных и имиджевых мероприятий, на которых представлена презентационная продукция о Чердаклинском районе	1	1	1	1	1
2.	Количество проведенных массовых мероприятий в сфере туризма	1	1	1	1	1
4.	Количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Чердаклинского района (тираж 100 и более экземпляров)	1	1	1	1	1
5.	Количество обустроенных туристских объектов в Чердаклинском районе с привлечением средств инвесторов	0	1	0	1	1

Сбор исходной информации для расчета значений целевых индикаторов муниципальной программы осуществляется путем применения фактических данных о мероприятиях, соответствующих каждому целевому индикатору муниципальной программы, имеющихся у управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы.

Срок реализации муниципальной программы составляет 5 лет (с 2021 по 2025 год). Этапы реализации Программы:

- 1 этап - 2021 год;
- 2 этап - 2022 год;
- 3 этап - 2023 год;
- 4 этап - 2024 год;
- 5 этап - 2025 год.

Муниципальной программой определены цели и задачи, решение которых возможно осуществить в среднесрочной перспективе. Оптимальным сроком для их решения является период с 2021 по 2025 год.

4. Система мероприятий муниципальной программы

Основными направлениями развития туризма в Чердаклинском районе на 2021-2025 годы будут являться:

- развитие историко-культурного наследия Чердаклинского района, природно-рекреационных ресурсов;
- позиционирование местных памятников истории и памятных мест на территории Чердаклинского района;
- расширение и совершенствование объектов туристской сферы Чердаклинского района (музеи, базы отдыха, гостиничные дома и другие);
- формирование и продвижение туристских маршрутов на территории Чердаклинского района;

- продвижение туристского бренда Чердаклинского района путём участия в различных форумах, выставках и ярмарках.

Система мероприятий муниципальной программы направлена на решение конкретных задач туристской отрасли Чердаклинского района и состоит из следующих разделов:

1. Расширение инфраструктуры отрасли туризма.

Данный раздел предполагает реализацию ряда мероприятий:

- организация и проведение конкурса на получение поддержки на развитие школьных музеев и музейных комнат. Мероприятие предполагает финансовую поддержку наиболее интересных проектов по организации школьных музеев и музейных комнат, в первую очередь на их материально-техническое оснащение. Порядок проведения конкурсного отбора на оказание поддержки для развития туризма в Чердаклинском районе устанавливается постановлением администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области;

- организация и проведение конкурса на получение поддержки на развитие туристических маршрутов. Мероприятие предполагает финансовую поддержку наиболее интересных проектов по организации и развитию туристических маршрутов, прежде всего, их материально-техническое оснащение. Порядок проведения конкурсного отбора на оказание поддержки для развития туризма в Чердаклинском районе устанавливается постановлением администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области;

- разработка проектно-сметной документации и строительство объектов инфраструктуры туризма на территории муниципального образования «Чердаклинский район».

2. Продвижение туристского бренда Чердаклинского района.

Данный раздел предполагает реализацию следующих мероприятий:

- участие муниципального образования в выставках, форумах, ярмарках в сфере туризма. Мероприятие предполагает позиционирование туристской отрасли Чердаклинского района на региональных, всероссийских и международных мероприятиях, посвященных развитию туризма;

- организация на территории муниципального образования массовых мероприятий в сфере туризма;

- разработка, изготовление и размещение информационно-презентационного материала о Чердаклинском районе (буклеты, баннеры, растяжки, вывески, указатели и т.д.). Имеющийся уровень информирования не соответствует современным потребностям населения. Создание системы информационного обеспечения, включает в себя: разработку различной информационно-рекламной продукции о туристских возможностях Чердаклинского района; выпуск путеводителя по туристическим объектам Чердаклинского района; установку рекламных щитов со схемами расположения музеев и достопримечательностей района; выпуск карт-схем оздоровительных и экскурсионных маршрутов по Чердаклинскому району;

- разработка, продвижение и сопровождение Туристического портала Чердаклинского района. Современное общество невозможно представить без

Интернета, для того, чтобы в районе активно развивался самостоятельный туризм, необходимо, чтобы о достопримечательностях и событиях в районе узнало как можно больше людей, а для этого информация должна быть в общем доступе на специализированном Интернет-ресурсе;

- сбор информации и издание книги об истории Чердаклинского района и его жителях.

5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы.

Финансирование мероприятий Программы планируется за счёт средств бюджета Чердаклинского района, а также возможно привлечение средств из других бюджетов (регионального или бюджетов поселений) и за счёт внебюджетных средств. Общий объем средств необходимых для реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Чердаклинского района на весь период составляет 2000 тыс. рублей. Объем финансирования по годам представлен в таблице 2.

Таблица 2

Планирование средств из бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, тыс. руб.

№ п/п	Наименование разделов программы	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	Всего
1.	Расширение инфраструктуры отрасли туризма	240	240	240	240	240	1200
3.	Продвижение туристского бренда района	160	160	160	160	160	800
	Итого	400	400	400	400	400	2000

6. Ожидаемый эффект от реализации мероприятий муниципальной программы

Представленные Программе мероприятия развития туризма определяют основные направления развития туристской деятельности на территории Чердаклинского района, которые будут обеспечивать благоприятные условия для развития туристской отрасли.

Главный социальный эффект будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей туристов всех категорий в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. Реализация мероприятий, указанных в данной программе, станет одним из факторов решения проблемы занятости населения в сфере туризма. Будут созданы новые рабочие места, значительно укрепится материальная база туризма, расширится география и многообразие туристских маршрутов.

Формирование индустрии туризма в Чердаклинском районе окажет стимулирующее воздействие на развитие предприятий других отраслей экономики (гостиничного хозяйства, общественного питания, торговли, производства товаров народных промыслов, учреждений культуры, дорожной сети и средств связи). В результате осуществления мероприятий будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культуры и природного потенциала района.

Развитие туристской сферы увеличит поступления в бюджеты всех уровней, прежде всего, за счет увеличения доходов от создания новых туристских объектов и новых рабочих мест. Намеченные меры будут способствовать расширению притока в район российских и иностранных туристов. Развитие в Чердаклинском районе предприятий туристской направленности повысит его привлекательность как субъекта международного туристского и предпринимательского делового сотрудничества, создаст стимулы для притока капитала в экономику района. Эффективная реализация заявленных мероприятий откроет различные формы сотрудничества с соседними районами области и регионами в развитии внутреннего и международного туризма.

Эффективность реализации муниципальной программы оценивается как степень фактического достижения значений целевых индикаторов, утвержденных муниципальной программой.

Ожидаемый эффект от реализации муниципальной программы оценивается в соответствии с показателями эффективности реализации муниципальной программы.

Таблица 3

Показатели эффективности реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование показателя эффективности	Значения показателей эффективности по годам					
		2020 год факт	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1.	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения на территории Чердаклинского района, нарастающим итогом, тыс. человек	39	40	42	44	46	48
3.	Увеличение количества койкомест в коллективных средствах размещения на территории Чердаклинского района, нарастающим итогом, единиц	925	925	950	950	970	970
4.	Увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения на территории Чердаклинского района, нарастающим итогом, человек	236	240	245	250	255	260
5.	Увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на территории Чердаклинского района, нарастающим итогом,	68	70	72	75	78	80

млн. рублей							
-------------	--	--	--	--	--	--	--

7. Организация управления муниципальной программой

Текущее управление реализацией Программы осуществляется отделом муниципальной экономики управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

Ежеквартальный (годовой) сводный доклад о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программ подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования «Чердаклинский район» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти рабочих дней после даты его предоставления в соответствии с пунктом 4.1. Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области утвержденного постановлением администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области от 05.08.2013 №721.

	район»	Чердаклинского района» (по согласованию)						
2. Продвижение туристского бренда муниципального образования								
2.1.	Участие муниципального образования в выставках, форумах, ярмарках в сфере туризма (обустройство выставочной экспозиции)	Отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, субъекты туристской сферы муниципального образования (по согласованию), Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района» (по согласованию)	10	10	20	20	20	80
2.2.	Организация на территории Чердаклинского района массовых мероприятий в сфере туризма	Отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, управление по молодежной политике и досугу населения, субъекты туристской сферы муниципального образования (по согласованию), Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района» (по согласованию)	20	20	100	100	100	340
2.3.	Разработка, изготовление и размещение информационно-презентационного материала о туристском потенциале района (баннеры, растяжки, указатели, вывески, буклеты пр.)	Отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района» (по согласованию)	10	10	20	20	20	80
2.4.	Разработка, продвижение и сопровождение Туристического портала Чердаклинского района	Отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области	20	20	20	20	20	100
2.5.	Издание книги об истории	Отдел экономики, развития и прогнозирования	100	100	0	0	0	200

